

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD AT-AT

AT-AT busca ser un agente de bienestar social y ambiental. Para ello, desarrolla programas y proyectos sociales y ambientales, que responden a las necesidades identificadas para generar un impacto positivo y cuantificable en la sociedad y en el medio ambiente y con ello, a su vez, contribuye a la sostenibilidad del negocio:

Los principios que rigen en AT-AT son:

- Agregar valor a todos los grupos de interés de AT-AT como, comunidades, accionistas, colaboradores terceras partes, a través del cumplimiento de su responsabilidad social y ambiental interna y externa.
- Cultura de sostenibilidad social y ambiental integrada en AT-AT, basada en la implementación de estándares nacionales e internacionales.
- Cumplimiento a las regulaciones sociales y ambientales y otros requisitos legales aplicables a la organización, así como los requisitos voluntariamente asumidos por la organización.
- Respeto, protección y promoción de los Derechos Humanos de los grupos de interés de la empresa.
- Optimizar el consumo de los recursos materiales y energéticos a través de planes de eficiencia, impulsar el uso de energías limpias y eficientes, así como de productos y servicios que contribuyan al progreso de la economía circular considerando todo el ciclo de vida.
- Gestionar los residuos, los vertidos y las emisiones a la atmósfera para prevenir la contaminación con medidas de mitigación y adaptación; y en especial, los gases de efecto invernadero, como principal origen del Cambio Climático.
- Reducir la afección a la biodiversidad y a los ecosistemas, mediante prácticas de conservación y restauración ecológica.
- Desarrollar las competencias de los empleados en estas materias, garantizando su implicación y compromiso.
- Exigir a los proveedores el cumplimiento de todas las disposiciones y cláusulas, así como colaborar en su sensibilización, formación y mejora, para lograr el crecimiento conjunto.
- Conseguir un funcionamiento eficaz, eficiente y seguro, la mejora continua en el desempeño y en la gestión, la adaptación a los cambios y, en definitiva, el progreso del negocio.
- Facilitar la información oportuna a los grupos de interés pertinentes y fomentar la comunicación bidireccional y las alianzas estratégicas, para compartir el saber hacer y avanzar en los compromisos compartidos.

En la gestión, AT-AT utiliza procesos, evalúa riesgos y oportunidades y aplica un enfoque preventivo en la medida que es técnica y económicamente viable. Y en este sentido, promueve sistemas de gestión, conformes a estándares internacionales, con el fin de aportar garantías adicionales.

La Dirección de AT-AT, al máximo nivel, lidera la aplicación de esta política, asegura la disponibilidad de información y dota de los recursos necesarios para su consecución.